



## Programmrichtlinien Radio Stadtfilter

Name/Vorname	
--------------	--

### A. Voraussetzungen, um bei Radio Stadtfilter Sendungen zu machen

1. Die Mitarbeit bei Radio Stadtfilter ist freiwillig und unentgeltlich. Radio Stadtfilter ist ein nicht-kommerzielles Radio. Der Betrieb eines solchen verlangt von allen Mitarbeiter\_innen grossen Einsatz, Bereitschaft zur Zusammenarbeit und Mithilfe bei Werbeaktionen, grösseren Veranstaltungen etc., Toleranz und ein grosses Stück Idealismus.
2. Radio Stadtfilter ist werbefrei und finanziert sich hauptsächlich über Mitgliederbeiträge, Spenden und Vereinsanlässe; deshalb:
  - 2.1 Wer bei Radio Stadtfilter eine regelmässige Sendung machen will oder regelmässig bei einer Sendung mitarbeitet, muss Mitglied des Vereins sein.
  - 2.2 Wer als Hörer\_in Radio Stadtfilter einschaltet, muss die Gewähr haben, dass die im Programm aufgeführten Sendungen auch tatsächlich ausgestrahlt werden. Die angemeldeten Sendungen sind verbindlich. Die Sendungsverantwortlichen sorgen selbständig dafür, dass bei Abwesenheit (Ferien, Krankheit usw.) die jeweilige Sendezeit gefüllt wird.

### B. Programmgrundsätze und -richtlinien

1. Radio Stadtfilter ist Kultur im Äther und kein Begleitmedium. Radio Stadtfilter mischt sich ein, ist kritisch, engagiert, unbequem, unkonventionell. Trotz alledem soll die Unterhaltung nicht zu kurz kommen.
2. Radio Stadtfilter ist ein Medium, das sich gegen den Trend der mehrheitsorientierten und leichtkonsumierbaren Lokalradioberieselung stellt. Radio Stadtfilter will den kulturellen und lokalen Themen, die in den anderen Medien zu kurz kommen oder nicht thematisiert werden, grossen Platz einräumen.
3. Folgende Richtlinien des Vereins Radio Stadtfilter gelten als Basis für das Programm: Der Verein (also Radio Stadtfilter) ist keiner bestimmten Weltanschauung verpflichtet. Er arbeitet auf der Basis von Gleichberechtigung und Solidarität und toleriert daher keine nationalistischen, rassistischen und sexistischen Tendenzen.
4. Auf dem Sender wird keine politische, religiöse oder andere Propaganda betrieben, sondern werden alle Themen journalistisch aufgearbeitet.
5. Generell ist auf Radio Stadtfilter eine feminisierte Sprache zu gebrauchen (Bsp. Hörerinnen und Hörer, Politikerinnen und Politiker).
6. Radio Stadtfilter ist werbefrei. Firmen, Veranstalter\_innen, Organisationen etc. dürfen nur in journalistisch gestalteten (Informations-)Sendungen genannt werden, sofern diese Namensnennung Informationscharakter hat. Einzige Ausnahme ist die Nennung von Sponsoren. Vor Verhandlung mit potentiellen Sponsoren ist Rücksprache mit der Koordination von Radio Stadtfilter zu nehmen.

7. Grundsätzlich dürfen auf Radio Stadtfiler keine Spendenaufrufe stattfinden und es dürfen keine Kontonummern genannt werden. In Einzelfällen kann aber darüber informiert werden, wo Informationen zu Spenden für bestimmte Organisationen zu finden sind. (Zum Beispiel: Wer spenden möchte, findet die entsprechenden Informationen auf [www.xyz.ch](http://www.xyz.ch))

Wer eine solche Information senden möchte, muss dafür in jedem Fall die Erlaubnis bei einem Mitglied der Geschäftsleitung einholen.

### **C. Programmgestaltung, -verantwortung, Nutzungsrechte und Sanktionen**

1. Aufnahmeverfahren: Die Geschäftsleitung der Radio Stadtfiler AG stellt das Programm mit von ihr ausgesuchten Mitarbeitenden zusammen. Sie entscheidet, ob und wann Sendungen aufgenommen werden oder nicht. (Kriterien siehe A) Im Streitfall gelten die Bestimmungen der Geschäftsordnung von Radio Stadtfiler (vgl. 2.3 Programm - kommission).
2. Das Programm unterliegt grundsätzlich den gesetzlichen Bestimmungen, wie sie für alle (elektronischen) Medien gelten. (Dazu gehören zum Beispiel das Radio und Fernsehgesetz [RTVG], die Verordnungen dazu, das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb und andere mehr.)
3. Verantwortung: Die juristische Verantwortung des Gesamtprogramms liegt beim Verwaltungsrat der Radio Stadtfiler AG.
4. Die einzelnen Sendungsmacherinnen und Sendungsmacher sind für die Inhalte ihrer Sendungen (auch juristisch) selbst verantwortlich.
5. Die Sendungsmacher\_innen sind zur Einhaltung der Hausordnung, wie sie im Studio angeschlagen ist, verpflichtet.
6. Nutzungsrechte: Der/die ehrenamtliche Mitarbeiter\_in überträgt der Radio Stadtfiler AG folgende Nutzungsrechte an den im Rahmen der ehrenamtlichen Tätigkeit für Radio Stadtfiler produzierten Medienbeiträge: Zeitlich und anzahlmässig unbegrenzte Ausstrahlung über das Radioprogramm von Radio Stadtfiler und zeitlich unbegrenzte Veröffentlichung auf der Website von Radio Stadtfiler oder via Podcasts. Zeitlich und anzahlmässig unbegrenzte Ausstrahlung durch nichtkommerzielle Partnerradios im In- und Ausland. Verkauf an nicht-kommerzielle Partnerradios im In- und Ausland. Die Abtretung dieser Nutzungsrechte ist durch die Bereitstellung der Studio-Infrastruktur durch Radio Stadtfiler vollumfänglich abgegolten. Alle anderen Nutzungsrechte bleiben bei dem/der ehrenamtlichen Mitarbeiter\_in.
7. Der Geschäftsleitung unterliegt die Aufsicht über die Programminhalte und die Mitarbeit der Sendungsmacher\_innen. Sie überwacht insbesondere die Einhaltung der Hausordnung. Zudem sanktioniert sie Fehlverhalten von Sendungsmacher\_innen und entscheidet (in erster Instanz) über die Konsequenzen bei Verstössen gegen die Programmrichtlinien.

Ich habe die Programmrichtlinien von Radio Stadtfiler zur Kenntnis genommen und bin damit einverstanden:

Ort/Datum: .....

Unterschrift: .....