

**RADIO STADTFILTER  
WINTERTHUR**

**JAHRES**  
*VEREIN RADIO STADTFILTER*  
**2013**  
*RADIO STADTFILTER AG*  
**BERICHT**



*WELLE 96.3 MHZ  
KABEL 107.35 MHZ*

*Inhaltsverzeichnis*

<i>Portrait Radio Stadtfilter</i>	01
<i>Vorwort</i>	02
<i>Personen</i>	02
<i>Programm</i>	03
<i>Redaktion</i>	06
<i>Veranstaltungen</i>	07
<i>Koordination</i>	09
<i>Partner</i>	10
<i>Finanzen</i>	11
<i>Jahresrechnung AG</i>	12
<i>Jahresbericht Verein</i>	13
<i>Jahresrechnung Verein</i>	14
<i>Verdankung</i>	15

# PORTRAIT

Radio Stadtfilter wurde 2005 als Verein gegründet und ist in den Jahren 2005 und 2006 als Projekt für je einen Monat auf Sendung gegangen. Seit März 2009 ist Radio Stadtfilter in der Grossregion Winterthur täglich 24h auf Sendung. Der Verein Radio Stadtfilter ist Inhaber der Sendekonzession und besitzt die Stimmrechtsmehrheit an der Radio Stadtfilter AG, die in seinem Auftrag den Radiobetrieb führt. Regelmässige Sendungsmachende sollen Mitglied des Vereins sein. Aktuell teilt sich ein Team aus neun fest angestellten MitarbeiterInnen 450 Stellenprozente.

Seit Beginn von Radio Stadtfilter engagieren sich zusätzlich rund 200 SendungsmacherInnen ehrenamtlich in der Produktion. Pro Jahr absolvieren zwischen 12 bis 16 PraktikantInnen die Radio-Grundausbildung bei Radio Stadtfilter. Die Radio Stadtfilter AG ist ein Non-Profit-Unternehmen und Mitglied der UNIKOM – Union nicht-kommerzieller Lokalradios.

Wir wollen ein Kulturradio sein, dass das lokale Kulturgesehen angemessen und kompetent abbildet und die Kulturschaffenden zu Wort kommen lässt. Mit einer inhaltlich fundierten Debattenkultur wollen wir sachgerecht, kritisch und unaufgeregt über das Lokalgeschehen berichten. Wir wollen das vielfältigste und abwechslungsreichste Musikradio in unserem Sendegebiet sein und unser musikalisches Tagesprogramm zeichnet sich durch kompetente, handverlesene Auswahl, Zusammenstellung und Moderation aus.

Wir verstehen uns auch als Ausbildungsradio. Unsere Mitarbeiter, Auszubildenden und Ehrenamtlichen sollen ihre eigene Stimme finden und dazu motiviert werden ihren eigenen Standpunkt bewusst zu wählen und zu kommunizieren. Unser Programm ist unabhängig und primär dem Lokalen verpflichtet. Wir wollen zur Sprache bringen, worüber sonst geschwiegen wird und bieten jenen Platz, die sich engagieren und die Möglichkeiten eines freien Radios nutzen wollen.

*Personen per 31.12.2013*

**VORSTAND VEREIN RADIO STADTFILTER**

*Jürg Feuz, Präsident*

*Otmar Scherrer, Kassier*

*Sabine Schött, PR*

*Ramon Comi, Aktuar*

*Barbara Weilemann, PK*

**PROGRAMMKOMMISSION**

*Andreas Geissberger*

*Barbara Weilemann*

*Marc Hegetschweiler*

*Oscar Zellweger*

*Stéphanie Bosshard*

*Jürg Feuz*

*Chantal Manser*

*Urs Brändli*

**VERWALTUNGSRAT RADIO STADTFILTER AG**

*Pascal Gutknecht, Präsident*

*Samuel Studer*

*Kilian Schmid*

*Anna Tavernini*

*Daniel Halter*

**TEAM RADIO STADTFILTER AG**

*Andrew Wolfensberger, Redaktion, 60%*

*Dominik Dusek, Redaktion, 10%*

*Christa Helbling, Musikredaktion, 50%*

*Omar Fra, Musikredaktion, 40%*

*Nathalie Oesch, Redaktion, 50%*

*Lukas Brun, Redaktion, 60%*

*Luca Santarossa, Redaktion, 60%*

*Dominic Chenaux, Koordination, 60%*

*Martina Wettstein, Koordination, 60%*

**TECHNISCHE LEITUNG**

*BSR Audio, Kai Uwe Brenner*

# VORWORT

Radio Stadtfilter ist bereits beim ersten runden Geburtstag angelangt: Seit nunmehr fünf Jahren senden wir ein komplettes Programm rund um die Uhr. Die erfreulichen Tendenzen der letzten Jahre haben sich auch im Jahr 2013 fortgesetzt. So konnte dank gezielter Fundraising-Anstrengungen, Ausgaben-Disziplin und dem jährlichen Beitrag des Vereins ein sehr gutes Jahresergebnis erzielt werden.

Zudem funktioniert das Team ausserordentlich gut, und Stadtfilter erfreut sich auch weiterhin an einem breiten Stamm an mittlerweile sehr erfahrenen Sendungsmacherinnen und -macher und eingespielten Redaktionsteams. Inhaltlich entwickelt sich das Radio ständig weiter. Im letzten Jahr wurde stetig daran gearbeitet, mit der neuen Musikautomatisationssoftware das tägliche Musikprogramm interessant und abwechslungsreich zu gestalten und damit das Beste aus der unterdessen ca. 75'000 Titel umfassenden Musikdatenbank herauszuholen. Neben der bewährten Kulturberichterstattung konnte im Jahr 2013 auch wieder vermehrt ein Augenmerk auf die (Winterthurer) Politik gerichtet werden. In Live-Sendungen von der Strasse, Talkrunden und Berichten wurde den teilweise sehr unerfreulichen Ereignissen in Winterthur nachgegangen.

Der erste runde Geburtstages soll ordentlich gefeiert werden: Am 31.5.2014 findet eine Geburtstagsparty mit hochkarätigen Live-Bands in und ums Gaswerk herum statt. So sollen auch die nächsten fünf Jahre laut und wild eingeläutet werden. Wir wollen das Radio weiter etablieren und damit in der Bevölkerung etwas bewegen, ohne unser Grundverständnis von Kultur und Gesellschaft zu verleugnen: Stadtfilter soll weiterhin bunt, vielfältig, originell und unangepasst bleiben.

*Pascal Gutknecht, VR-Präsident*

# PROGRAMM

**Unser Programm im 2013 bestand wiederum aus Livesendungen, aus vorproduzierten Sendungen, Magazinen sowie zweisprachigen Sendungen in verschiedenen Fremdsprachen/Deutsch. Wir übertrugen live vor Ort bei Winterthurer Fußballspielen, Konzerten, Talks und anderen spannenden Veranstaltungen. Täglich begleiteten wir unsere HörerInnen mit drei Live-Sendungen durch den Tag. Morgens, mittags und abends waren unsere RadiomacherInnen mit Informationen, aktuellen Themen und Musik live auf Sendung. Danach gingen abends jeweils verschiedene Magazine über den Äther, welche sich z.B. den Themen Musik, Literatur, Film, Sport, Genderfragen, Technik, Ökologie, Generationen und Musik widmen.**

## **Weltempfänger**

**Werktags von 17.00h – 18.00h**

Radio Stadtfilter bot auch im 2013 VertreterInnen kultureller Minderheiten an Werktagen eine stündige Plattform, um die aktuellen Themen ihrer Gemeinschaft/Vereine via Radio einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Dabei arbeiteten wir eng mit den Behörden der Stadt Winterthur zusammen, die so die Möglichkeit haben ihre aktuellen Anliegen via Radio Stadtfilter zu kommunizieren. In diversen Spezialsendungen kam das Thema Integration immer wieder zur Sprache. Im Weltempfänger-Kalender wurde zu kulturellen, bildenden und themen-spezifischen Veranstaltungen eingeladen. In Zusammenarbeit mit der Klipp+Klang Radioschule fanden zudem zwei Spezial-Integrations-Themen-sendungen (VitaminB) bei Radio Stadtfilter einen Produktions- und Ausstrahlungsraum.

Dabei berichteten die Vitamin B-KursteilnehmerInnen über ihren Weg in die Berufswelt in der Schweiz und produzierten dazu jeweils vor Ort eine Live-Sendung.

## **Quartierradio**

**Samstags von 11.30h – 12.30h**

Das Projekt Quartierradio wurde im Jahr 2013 gegründet und besteht bis anhin in den Quartieren Oberwinterthur und Töss. Es ist Informationskanal für und über die Quartiere in der Stadt Winterthur und ein Sendegefäss, welches sowohl inhaltlich wie organisatorisch aktiv von der Quartierbevölkerung gestaltet wird. Damit leistet das Quartierradio einen aktiven Beitrag zur Vernetzung nach innen und aussen und zwischen den einzelnen Winterthurer Quartiervereinen. Das Projekt gibt den Bewohnerinnen und Bewohner der Quartiere die Möglichkeit, ihre Meinungen, Anliegen und Interessen einer breiten Öffentlichkeit mitzuteilen. Am Quartierradio kann sich jede und jeder beteiligen. Unabhängig von Alter, Nationalität, Geschlecht und Bildungshintergrund steht der Äther allen Interessierten offen. Damit kommt beim Projekt Quartierradio auch wieder der Integrationsgedanke zum Tragen.

## **Radio Gwunder**

**Sonntag 9:30 – 10:00h**

**Mittwoch 13:30 – 14:00h**

Kultur für Kinder und Kultur von Kindern gab es im 2013 wiederum jeweils am Sonntagvormittag und Mittwochnachmittag. Die Sendungen von Radio Gwunder wurden in Zusammenarbeit mit den Winterthurer Bibliotheken, dem Technorama und dem Gewerbe-/

Naturmuseum produziert. Zu hören waren Geschichten, Lieder, Bastelideen sowie Informations- und Wissensbeiträge. Im Radio hatten die Kinder die Möglichkeit, eigene Beiträge zu gestalten und sich mit dem Medium Radio auseinanderzusetzen. Dabei wurden auch sprachliche und kommunikative Fähigkeiten gefördert.

## **Tinnitus - Das Jugendmagazin**

**Freitag 19:00 – 20:00h**

Das Jugendmagazin Tinnitus ist eine Sendung von Jugendlichen für Jugendliche. Jede Woche produzierte die Jugendredaktion von Radio Stadtfilter eine einstündige Magazinsendung, in deren Mittelpunkt Themen stehen, die Jugendliche bewegen: Von Pop-Musik über Ernährung bis zu Bildung und Berufswahl. In Zusammenarbeit mit Jugendinstitutionen bot Radio Stadtfilter den Jugendlichen im Rahmen dieses Magazins Anleitung und Coaching bei der Erarbeitung der Inhalte und der Gestaltung der Sendung. Jede Woche spielte die Tinnitus-Redaktion die Lieblingsmusik unseres jüngeren Publikums – Hip-Hop, Indie, Rock – und stellte die Sendung unter ein Motto, das sie etwas angeht: Musik, Sport, Unterhaltung, Ausgang & Prävention oder auch mal etwas Politik. Dabei wurde frisch und locker an einfache und komplexere Themen rangegangen und aus junger Perspektive für junge Ohren erzählt.

## **Seniorama – Die Sendung für Menschen mit Lebenserfahrung**

**Sonntags von 14:00 - 15:00h**

Das Projekt Seniorama ist die Seniorensendung von Radio Stadtfilter. Radio Stadtfilter möchte Menschen mit Lebenserfahrung aus der Stadt und der Region Winterthur eine

eigene Stimme verleihen, um so ihre Anliegen in die Öffentlichkeit zu tragen. In unterschiedlichen Formaten wie Interviews, Nachrichten und Umfragen, strahlte die Tinnitus-Redaktion im 2013 abwechslungsreiche Beiträge zu den Bereichen Gesellschaft, Politik, Kultur, Gesundheit für Hörerinnen und Hörer in höherem Alter aus. Zudem wurde regelmässig ein aktueller und speziell zugeschnittener Veranstaltungskalender produziert. Wir wollen bei unseren Sendungsmachern ein positives Selbstbild vom «Senior/Seniorin-sein» vermitteln, sowie den aktiven Austausch untereinander fördern.

## **Redux – Das Filmmagazin**

**Mittwoch 19:00h – 20:00h**

Unser Filmmagazin Redux stellte jeden zweiten Mittwoch das laufende Kino-programm vor, widmete sich Regisseuren, Schauspielern und Genres. In reflektierten und engagierten Debatten, diskutierten unsere SendungsmacherInnen über alles was die Filmwelt bewegt und lieferten kritische, subjektive und erfrischende Einblicke in die Filmbranche. Es diskutierten Filmcracks und Kinoverrückte kontrovers und leidenschaftlich und haben sich auf die Fahne geschrieben, auch über die kleinen Filme und Exoten des Kinoprogramms zu sprechen um unsere HörerInnen auf Perlen aufmerksam zu machen, die ihnen sonst entgehen würden. In diesem Sinne: Nach Redux ist vor dem Film.

## **Synapsenfunk**

**Dienstag 19:30 – 20:00h**

Synapsenfunk ist das Magazin zu Wissen, Zeitfragen und Philosophie. Synapsenfunk zeigt Zusammenhänge hinter den wissenschaftlichen Kulissen auf. Die Sendung ist aber auch neugierig auf Alltagsphänomene. Bei uns kamen Expertinnen und Experten zu Wort. Und regelmässig wussten wir selbst nicht weiter, sondern fingen an, zu philosophieren. Synapsenfunk ist aber auch eine Sendung über Naturheilkunde, chinesische Medizin und Akupunktur.

## **Seitenwind – Literatur am Radio**

**Mittwoch 19.00 – 20.00 Uhr**

Das Literatur Magazin Seitenwind – Literatur am Radio, widmete sich im vergangenen Jahr wiederum der Literatur in ihrer ganzen Bandbreite. Das Hauptaugenmerk des Magazins lag auf neu erschienenen Romanen und Sachbüchern. Auch die Neuheiten aus der Comicwelt kamen regelmässig in Spezialsendungen zur Sprache. Nebst den Buchvorstellungen diskutierte das Team aus Leseratten und Experten kompetent und engagiert und spürte literarischen Trends nach.

## **Die Hörprobe**

**Montags von 19:00 – 19:30h**

**Wiederholung Freitag 13:30 – 14:00h**

Die Hörprobe ist eine halbstündiges Musikmagazin in der musikalische Neuheiten und neue Veröffentlichungen vorgestellt werden. Die Musikredaktion ist dabei offen für diverse Musikstile und präsentierte die neusten Perlen aus Indie, Pop, Rock, Hip-Hop oder Electro und lieferte dazu sorgfältig recherchierte Hintergrundinfos zu Künstlern, Alben und Labels. Dabei wurde auch der CH-Musikszene besondere Beachtung geschenkt.

## **Digital, das Technikmagazin**

**Dienstags von 19:30 - 20:00h**

**Wiederholung Donnerstag 13:30 – 14:00h**

Das Technikmagazin für alle Anwender berichtete kompetent, abwechslungsreich über Computer, Internet, Kommunikation und digitale Medien. Digital interpretierte technische Entwicklungen und Fehlentwicklungen, ergründete deren Bedeutung für Anwender und Gesellschaft kritisch und kompetent. Das Magazin gab nützliche Tipps/Tricks, berichtete abwechslungsreich und versiert für ein breites Publikum verständlich über Computer, Internet, Kommunikation und digitale Medien – stets mit einem besonderen Augenmerk auf Aspekte der Sicherheit, Datenschutz und Wahrung der Privatsphäre. Wir boten handfeste Service-Leistungen, Tipps und Tricks zu Hard- und Software, zu Handys, Internet und digitaler Heimelektronik. Digital richtete sich an Computer-Anwender, Internet-Nutzer und technisch Interessierte, erklärte Fachbegriffe und berichtete über Themen, die für ein gemischtes Radiopublikum von Bedeutung sind.

## **Freistil, das Sportmagazin**

**Donnerstag 19:00 – 20:00h**

Freistil ist das Sportmagazin von Radio Stadtfilter. Der Sportkalender ist fester Bestandteil dieser Sendung und wies auf aktuelle Sportveranstaltungen und -Angebote hin, die in der Region Winterthur stattfanden. Weiter wurde mit Begeisterung über persönliche Sporterlebnisse berichtet, Portraits über berühmte Sportdole produziert und Interviews mit Sportlern oder Sportjournalisten geführt. Beim Freistil ist stets die richtige Mischung massgebend: Bei der Themenwahl aus den verschiedensten Bereichen von Breitensport bis Extremsport, wie auch bei den verschiedenen Altersstufen unserer Sendungsmacher für grosse und kleine Sportfans unter unseren HörerInnen. Der Auftrag des Sportmagazins Freistil ist es, für sämtliche Themen im Bereich Sport offen zu sein und gleichzeitig bei unserem Publikum das Interesse am Sport zu wecken. Unser Ziel ist es, nicht nur zu informieren, sondern mit unserem Sportmagazin Freistil zu begeistern und zum aktiven Bewegen zu animieren.

Unsere Flaggschiffe waren auch im Jahr 2013 die drei Live-Sendungen Morgomat, High-Noon und A Hard Day's Evening. Ab 6:00h weckten wir mit der Live-Morgensendung Morgomat und begleiteten die ZuhörerInnen mit Musik und Infos in den Tag. Um 12:00h verwöhnten wir Winterthurs Ohren mit unserer beliebten Mittagssendung High-Noon und um 18:00h Uhr waren wir mit A Hard Days Evening live auf Sendung. Auch die Produktion von zwei Hörspielen standen im 2013 auf dem Plan.

#### **Morgomat**

**Werktags 6:00 – 9:00h**

Gute Musik, gelassene Berichte, Infos und Interviews, geführt von unseren taufrischen und morgen-munteren ModeratorInnen. Radio Stadtfilter sorgte damit für einen harmonischen Start in den Tag. Die Rubriken Lied der Woche, Album der Woche und der Stadtkalender waren ebenfalls feste Bestandteile im Morgomat.

#### **High-Noon**

**Werktags 12:00 – 13:30h**

Mit der Mittagssendung High-Noon kam der Höhepunkt des Tages schon am Mittag: Mit spannenden Studiogästen und interessante Spezialthemen, reich-gespickt mit guter Musik. High-Noon war denn auch die meistgehörte Sendung von Radio Stadtfilter. Während eineinhalb Stunden wurden die Mittagsstunden unterhaltsam gespickt mit tagesaktuellen Informationen, Beiträgen und Rubriken. Die Rubriken Lied der Woche, Album der Woche und der Stadtkalender waren ebenfalls feste Bestandteile dieser mittäglichen Live-Sendung auf Radio Stadtfilter.

#### **A Hard Day's Evening**

**Werktags 18:00 – 19:00h**

A Hard Days Evening ist die abendliche Live-Sendung von Radio Stadtfilter, die das weltweite Tagesgeschehen kommentiert und diskutiert. A Hard Day's Evening bot unseren

HörerInnen im 2013 täglich spannende und unterhaltsame Beiträge und Hintergrundberichte. Auch Veranstaltungshinweise im Stadtkalender sowie gute Musik und bewährt gehaltvolle Moderation gehörten zu der Sendung die unseren HörerInnen den Feierabend musikalisch und unterhaltsam verschönerte.

#### **Das Lied der Woche**

**3x täglich in den Live-Sendungen**

**6:15h, 8:45h, 12:45h**

Eine kurze Rubrik zur Musikgeschichte, in der an Werktagen ein bekanntes Lied in fünf verschiedenen, originellen Versionen vorgestellt wird. Damit sagte Radio Stadtfilter der musikalischen Eintönigkeit und dem Einheitsbrei den kreativen Kampf an.

#### **Album der Woche**

**2x täglich in den Live-Sendungen**

**8:20h, 12:45h**

In der Rubrik Album der Woche, wurde jede Woche ein druckfrisches Album vorgestellt, welches unserer Musikredaktion sorgfältig aus der Flut von Neuerscheinungen für unsere HörerInnen aussuchte. So wollten wir auch auf kleine und unbekanntere Musik-Perlen aufmerksam machen

#### **Stadtkalender**

**3x täglich in den Live-Sendungen**

**9:00h, 13:00h, 18:15h**

Unter redaktioneller Betreuung erstellen unsere PraktikantInnen die Rubrik Stadtkalender als fester, und von unseren HörerInnen geschätzter Teil unserer drei Livesendungen Morgomat, High Noon und A Hard Day's Evening. Der Stadtkalender präsentierte eine Übersicht kultureller Veranstaltungen in und um Winterthur. Das Spektrum der Veranstaltungen soll ganz nach dem Leitbild von Radio Stadtfilter alle Altersgruppen und Vorlieben abdecken und speziell auch auf die Veranstaltungen hinweisen, die sonst keine oder nur wenig mediale Erwähnung finden würden.

#### **Hörspiel Kaffi Fertig**

**Ausstrahlung April 2013, täglich**

Die erste Staffel der Serie wurde von Dania Sulzer als Masterarbeit an der Zürcher Hochschule der Künste ZHdK geplant und produziert. Geschrieben wurden die Folgen abwechselnd von fünf Schreibenden. Hauptschauplatz des Hörspiels ist ein Café oder Bistro in einer Stadt. Die Stadt soll zwar nicht beim Namen genannt werden, es soll dem kundigen Winterthurer aber durch Personen-, Orts- und Lokalitäten Beschreibung klar werden, dass es sich um «seine» Stadt Winterthur handelt. Die Hauptpersonen des Hörspiels sind der oder die Besitzer des Bistros, ein oder zwei Angestellte, also z.B. einem Koch oder einer Köchin und einer Person für den Service. Hinzu kommen 3 bis 4 Stammgäste. Idee, Regie und Produktion von «Kaffi Fertig» von Dania Sulzer und Tom Combo.

#### **Hörspiel Quarantäne –**

**Der Grüne Tod in Winterthur**

**Ausstrahlung Juni 2013, täglich**

Ein sechsköpfiges Autorenteam hat «Quarantäne – Der Grüne Tod in Winterthur» im Rundlauf geschrieben. Man hatte 24 Stunden Zeit, um die nächste Folge zu verfassen. Alle Schreibenden konnten je eine Figur ins Rennen schicken. In 13 Dogmen wurden Spielregeln und ein Ziel, auf das die Handlung zusteuert, festgelegt, die in der Mehrzahl sogar beachtet wurden. Die Rollen wurden teils mit den Autoren selbst, teils mit Schauspielerinnen und Schauspielern besetzt. Die Aufnahmen fanden in den Studios von Radio Stadtfilter Winterthur, statt. Idee, Regie und Produktion von «Quarantäne – Der Grüne Tod in Winterthur» von Elvira Isenring und Dominik Dusek. Das Hörspiel gewann den SonOHR-Radiopreis 2013 in der Kategorie Hörspiel.

# REDAKTION

Die beschlossenen QM-Massnahmen aus dem Jahr 2012, die eine Reorganisation der Redaktion zur Folge hatten, haben im 2013 gut gegriffen, so dass der Aufwand sich auf ein zumutbares Mass an Überstunden eingepegelt hat. Dies zeigt sich auch in der Tatsache, dass wir 2013 keine personellen Abgänge hatten. Im Vergleich zu den letzten Jahren ist dies ein sehr positiver Punkt. Eine Folge von der guten Teamarbeit war, dass Energie für neue Projekte oder bessere Ausführung der bestehenden Projekte freigesetzt werden konnte.

Ein Beispiel für umgesetzte Qualitätsmanagement-Massnahmen, sind die neuen Feedback-Regelungen für die freiwilligen Sendungsmachenden und das Team. Oder die Organisation der Sitzungen, die konsequent von der Redaktion durchgeführt werden und sich als sehr effektiv erwiesen. Neben der monatlichen Teamsitzung finden täglich Redaktionssitzungen statt (mit Feedback für die PraktikantInnen und der Behandlung der Themen des Tagesgeschäftes) und in der wöchentlichen Programmsitzungen werden die nähere Radio-Zukunft und inhaltliche Themen besprochen. So können die Sendungsmachenden, die ganze Organisation des Radioalltags, die Ausbildung der PraktikantInnen, die eigene journalistische Arbeit und die kulturelle Tätigkeit (eigene Anlässe, Themenwochen, Spezialaktionen, etc.) gut organisiert und betreut werden. Der Fokus und die erste Priorität unserer Arbeit liegt weiterhin klar in der Betreuung unserer freiwilligen Sendungsmachenden.

Im Jahr 2013 haben wir aber auch in anderen Bereichen grosse Fortschritte gemacht: Unsere ausführlichen Berichte zu den Abstimmungsvorlagen und zur Standortfucker-Demonstration zeigten, dass Radio Stadtfilter inhaltlich an politischer Relevanz gewonnen hat. Erfolgserlebnisse, wie die 2714 Personen, die unsere Reportage «Mit Gummischrot und Wasserwerfer» auf soundcloud.com angehört haben, stimmen positiv. Zum Vergleich: Durchschnittlich hat ein Beitrag von Stadtfilter auf soundcloud zirka 50 bis 100 HörerInnen. Dies zeigt uns, wie wichtig es ist, auch im Web (Homepage, Facebook, Soundcloud) als Stadtfilter-Redaktion präsent zu sein und sich den Veränderungen in der Medienbranche anzupassen.

Auch kulturell waren wir viel unterwegs im Jahr 2013: Wir haben die erste Kinderkulturwoche und bereits die vierte Klavierwoche veranstaltet, waren an den Kurzfilmtagen und Musikfestwochen mit einem Live-Studio vor Ort. Letzteren haben wir auch unsere besten ModeratorInnen für die Bühnenmoderation ausgeliehen. Der Verein Radio Stadtfilter hat sich mit der WandelBar unters Volk gemischt. Die Live-DJ-Sets der WandelBar konnten ins Stadtfilter-Programm aufgenommen werden. Wiederum konnten wir viele Live-Übertragungen organisieren und so das lokale Kulturgeschehen am Radio übertragen. Radio Stadtfilter war 2013 unter anderem live aus dem Gaswerk, dem Kraftfeld, dem Oberifest, dem Salzhaus, der Mörsburg, der Alten Kaserne, diversen Fussballstadien oder aus der Esse MusicBar zu hören.

Bei dieser hohen Anzahl an Radioprojekten war es einmal mehr wichtig, auf ein eingespieltes Team zählen zu können: Waren Themenwochen und Spezialprogramme in den letzten Jahren eher EinzelkämpferInnen-Aktionen, konnten 2013 die Aufgaben auf mehrere Schultern verteilt werden, was sich auch in der Qualität positiv bemerkbar machte.

Gutes Teamwork ist auch für die Betreuung unserer PraktikantInnen nötig. Mit dem neuen, in diesem Jahr umgesetzten Ausbildungskonzept haben wir gute Erfahrungen gemacht und unser Aus- und Weiterbildungs-Angebot stark ausgebaut. Neu können in der Musikredaktion nur noch halbjährige Praktika absolviert werden. Dabei besuchen die PraktikantInnen den ersten Montat zur Grundausbildung in der Redaktion, was den Betreuungs-Aufwand innerhalb der Musikredaktion auf ein Minimum reduziert. Insgesamt konnten im letzten Jahr 13 PraktikantInnen eine wertvolle journalistische Radio-Grundausbildung bei Radio Stadtfilter abschliessen.

Für einen funktionierenden Radiobetrieb sind wir als Team von Radio Stadtfilter auf die Mithilfe der Sendungsmachenden, der PraktikantInnen, der Techniker und der freiwilligen HelferInnen angewiesen und schätzen diese zuverlässige Mitarbeit sehr. Nur so können wir das abwechslungsreiche und farbige Programm aufrechterhalten. Dass auch nach fünf Jahren Sendebetrieb noch so viele SendungsmacherInnen mit grosser Freude dabei sind, sehen wir als Bestätigung für ein gut funktionierendes Radio Stadtfilter.

# VERANSTALTUNGEN



## Stadtfilter Kinderkulturwoche: 29.04.-05.05.2013

Während der 1. Stadtfilter Kinderkulturwoche gab es nicht nur eine ganze Menge Programm für Kinder, sondern vor allem auch Kinder, die selber Radio gemacht haben! In dieser Woche waren für uns die Kleinsten die Grössten. In Zusammenarbeit mit den Winterthurer Bibliotheken, der Alten Kaserne Winterthur und vielen weiteren Winterthurer Institutionen bot Radio Stadtfilter eine geballte Ladung Radio und Kultur zum mitmachen! Dabei sollte nicht nur ein Programm für Kinder und Eltern geboten werden, sondern die Kinder sollten zu einem aktiven, mitgestaltenden Teil der Themenwoche werden. In der Themenwoche Kinderkultur hatten sie die Möglichkeit, selbst Kultur zu produzieren und in kulturelle Sparten hinein zu schnuppern. Die Ergebnisse wurden durch Radio Stadtfilter mit einem breiten Publikum geteilt – und sollen hier auch den «grossen Kindern» einen Einblick geben, wie die Kinder die Woche erlebt haben. So wurden auch auf Seite der Erwachsenen Vorurteile abgebaut und sie erleben Kinder als aktive, kreative Gestalter eigener Ideen. Die Projekt- und Geschäftsleitung von Radio Stadtfilter wertete die erste Stadtfilter Kinderkulturwoche als grossen Erfolg. Als Teamentscheid wurde beschlossen, die Themenwoche Kinderkultur in den kommenden Jahren weiterzuführen.

## Stadtfilter Klavierwoche: 18.-24.11.2013

In Zusammenarbeit mit diversen MusikerInnen und Ensembles wurde der Klaviermusik im Programm von Radio Stadtfilter Winterthur und mit diversen Veranstaltungen eine Woche lang oberste Priorität eingeräumt. Die Stadtfilter Klavierwoche 2013 war unter anderem in der Esse Musicbar, im Kraffteld und der Villa Sträuli zu Gast. Unterhaltsam und reflektiert wurden Live-Publikum und RadiohörerInnen an die Möglichkeiten und Grenzen dieses Instrumentes herangeführt. Stilvielfalt wurde auch in dieser Themenwoche gross geschrieben: Neben Klassik und Jazz fanden auch Rock und Electronic Eingang in das Programm. Wir zeigten das Klavier in seiner Originalität und sorgten für kulturelle Hörerlebnisse, die nicht nur ins Ohr, sondern auch unter die Haut gingen. Neben diversen öffentlichen Veranstaltungen, widmete sich auch das restliche Radioprogramm in dieser Woche ganz dem Thema Klavier. Die Stadtfilter Klavierwoche 2013 war inhaltlich ein voller Erfolg und die Live-Veranstaltungen waren aussergewöhnlich gut besucht. Auch die Qualität der Übertragungen konnte verbessert werden. Die Zusammenarbeit mit der Esse MusicBar als Festivalzentrum hat sich sehr bewährt.

## Stadtfilter-Parties

Radio Stadtfilter organisierte 2013 zwei Konzerte mit anschliessender Party im Kraffteld Winterthur (Mai und November). Die jährlich stattfindende Stadtfilter-Geburtstagsfeier mit Konzerten und anschliessender Party im Kulturzentrum Gaswerk wurde nicht veranstaltet.

## Zur Plage der Nation

Stadtfilter war auch im 2013 schneller als die übrige Schweiz und lud Musikerinnen, Schauspieler, Grillmeisterinnen und Genusstinker zur gegen den Strich gekämmten Bundesfeier. Das alljährlich stattfindende Fest am Vorabend des Nationalfeiertags auf dem Goldenberg in Winterthur hat Tradition. Radio Stadtfilter lud zu Literatur, Poesie, Philosophie, Musik, Tanz und gemütlichem Beisammensein. Die Veranstaltung war sehr gut besucht.

## Stadtfilter-WandelBar

Der Verein Radio Stadtfilter ging im 2013 für einen ganzen Monat auf Tour! Das Projekt WandelBar brachte Radio Stadtfilter am Wochenende unters Volk! Radio Stadtfilter sendete im Rahmen der WandelBar aus verschiedenen (Kultur-) Institutionen und Geschäften. Dabei begleiteten die beliebten Stadtfilter-SendungsmacherInnen und DJs durchs Programm.

## Ausserordentliche Leistungen 2013

Radio Stadtfilter bot für Schulklassen, Vereine, Sozial- und Non-Profit-Unternehmen wiederum kostenlose Studioführungen an. Im Jahr 2013 haben insgesamt 13 Führungen stattgefunden. Weiter unterstützten wir Kunst- und Kulturschaffende mit der kostenlosen Nutzung unserer Aufnahmetechnik. Dieses Angebot wurde von zwei Hörspiel-Produktionen, dem Jungen Theater Winterthur, der Freien Szene, vielen Studenten aber auch von Filmschaffenden genutzt.



# KOORDINATION

Die Koordination von Radio Stadtfilter kümmert sich um die administrativen Belange sowie die Finanzierung der Radio Stadtfilter AG. Weiter bildet die Abteilung Koordination die Schnittstelle zwischen Sponsoren und der Redaktion. In Zusammenarbeit zwischen der Redaktion/Musikredaktion und der Koordination entstehen zudem neue Projekte, die massgeblich zur Finanzierung des Radiobetriebes beitragen. Es folgt ein kleiner Rückblick auf das für Radio Stadtfilter erfolgreiche Jahr 2013.

## Fundraising und Sponsoring

Auch 2013 wurde Radio Stadtfilter von der Stadt Winterthur mit einem Jahresbeitrag, der Volkartstiftung, der Fachstelle Integrationsförderung (Weltempfänger) und dem Departement Soziale Dienste - Jugend (Tinnitus) zuverlässig und grosszügig unterstützt. Auch die Fundraising- und Sponsoring-Budgets für die beiden Themenwochen, der Stadtfilter Kinderkulturwoche und der Stadtfilter Klavierwoche, konnten im 2013 erreicht werden.

Im Sponsoring konnten die langjährigen Verträge mit Stadtbuss Winterthur (Wetter) und dem Sportamt Winterthur (Freistil) erneuert werden. Zusätzlich gelang es mehrmonatige, oder ganzjährige Sponsoring-Vereinbarungen für mehrere Sendegefässe abzuschliessen. Unter anderem konnten Circle Products (Montags-Morgomat), SAE Institut (Album der Woche), Stadtwerk (Digital) als Sendungssponsoren und die Swica Gesundheitsorganisation als neuer Hauptsponsor der Stadtfilter Klavierwoche gewonnen werden. Es konnten nicht nur fast alle Firmenpartnerschaften erneuert, sondern auch viele neue abgeschlossen werden. Das budgetierte Ziel wurde somit in fast allen Bereichen übertroffen.

Nach wie vor sind gewisse Sendegefässe schwerer zu finanzieren als andere. Dank einem neuen internen Kostenrechner können nun die indirekten Kosten und die Sendungsbudgets detaillierter und aussagekräftiger erstellt werden. Die Finanzierung der unterfinanzierten Formate wird die Herausforderung im Fundraising für 2014 sein. Grundsätzlich lässt sich sagen, dass zwar nach wie vor das Problem der Wertigkeit besteht, jedoch dank besserer Dokumentation/Kommunikation, verbesserter Jahresplanung und intensiver Kontaktpflege eine massive Veränderung in der Wahrnehmung von Radio Stadtfilter von Aussen spürbar ist.

## Personal

Das Team der Radio Stadtfilter AG hat im 2013 keine Abgänge zu verzeichnen. Neun Festangestellte teilen sich weiterhin die zur Verfügung stehenden 450 Stellenprozente.

## Kooperationen & Partnerschaften

Die bestehenden Partnerschaften und Kooperationen konnten im 2013 allesamt weitergeführt werden. Zusätzlich haben wir neue, starke Partner gewonnen. Vorallem im Bereich der Zusammenarbeit bei Veranstaltungen und Themenwochen funktionieren die Partnerschaften sehr speditiv. Die Zusammenarbeit mit Partnern wie z.B. den Winterthurer Bibliotheken, der Villa Sträuli, dem Kraftfeld, der Alten Kaserne oder der Esse MusicBar entstehen unkompliziert und in einem hohen Mass kollaborativ. Weiter engagierte sich Radio Stadtfilter auch neu im Vorstand der Radioschule klipp + klang, im Vorstand der Unikom sowie in der Spurengruppe des neuen Kulturleitbildes der Stadt Winterthur.

# PARTNER

In der Öffentlichkeitsarbeit kann die Radio Stadtfilter AG auf die Zusammenarbeit mit einer Vielzahl qualitativer Partnern zählen. Die Partnerschaften basieren auf Gegengeschäften und ermöglichen den Partner, ihre Angebote via Radio Stadtfilter AG bekannt zu machen. Die Radio Stadtfilter AG profitiert dabei von der Möglichkeit, strategische Werbung für den Sender an den jeweiligen Veranstaltungen präsent zu positionieren. Die Partnerschaften sollen gelebt werden, damit ein maximales Mass an Synergien entstehen. Folgende Medienpartnerschaften bestehen seit 2013 mit unbefristeten Verträgen.

## Winterthurer Musikfestwochen

Während der Musikfestwochen sendet Radio Stadtfilter Winterthur live aus der Winterthurer Altstadt mit Beiträgen, Interviews, Randgeschichten und aktuellen Informationen. Zudem übernimmt Radio Stadtfilter die gesamte Moderation der Konzerte auf sämtlichen Bühnen und führt kompetent und wortgewandt durch die Musikfestwochen.

## StadTalk Winterthur

Beim StadTalk in der Coalmine Bar Winterthur ist Radio Stadtfilter für die technische Leitung und die Produktion verantwortlich. Zusätzlich wird der Talk auf Radio Stadtfilter ausgestrahlt und ein Podcast produziert.

## Internationale Kurzfilmtage Winterthur

Radio Stadtfilter ist an den Kurzfilmtagen für den täglichen Live-Talk verantwortlich. Nebst technischer Leitung, Produktion, Moderation und Ausstrahlung zeichnen wir uns auch für die musikalische Unterhaltung verantwortlich. Zusätzlich zeichnet Radio Stadtfilter die verschiedenen Panels/Referate auf und stellt diese den Internationalen Kurzfilmtagen als Podcast zur Verfügung.

## Designgut Winterthur

An der Designmesse Designgut übernimmt Radio Stadtfilter die Verantwortung für die technische Leitung und die Produktion des neuen Designgut-Talk zur Nachhaltigkeit im Schweizer Design. Zusätzlich wird der Talk auf Radio Stadtfilter ausgestrahlt und ein Podcast produziert.

## Alte Kaserne Winterthur

In Zusammenarbeit mit der Alten Kaserne organisiert und produziert Radio Stadtfilter die Veranstaltungsreihe Kamingeschichten. Auch im Rahmen des Familienprogramms der Alten Kaserne und der Stadtfilter Kinderkulturwoche werden gemeinsame Veranstaltung produziert.

## In Guitar-Festival Winterthur

Radio Stadtfilter überträgt jeweils eine Veranstaltung des In Guitar-Festivals im Casintheater Winterthur. Dabei zeichnen wir uns für die Technische Leitung und die Übertragung verantwortlich.

## Musikkollegium Winterthur

Radio Stadtfilter sendet die Konzertveranstaltungen des Musikkollegiums Winterthur aus. Zusätzlich werden die Veranstaltungen des Musikkollegiums durch Radio Stadtfilter mit Beiträgen, Interviews und Randgeschichten medial begleitet.

## Molton Konzertserie Winterthur

Radio Stadtfilter zeichnet die Konzertserie von Molton auf. Zusätzlich werden die Veranstaltungen der Konzertserie Molton durch Radio Stadtfilter mit Beiträgen, Interviews und Randgeschichten medial begleitet. Die musikalischen Gäste der Molton Konzertserie sind regelmässig im Studio zu Gast.

## M4Music Festival Zürich/Lausanne

Radio Stadtfilter zeichnet Panels vom M4Music auf und stellt diese als Podcast zur Verfügung. Zusätzlich werden die Veranstaltungen und Konzerte durch Radio Stadtfilter mit Beiträgen, Interviews und Randgeschichten medial begleitet. Eine Veranstaltung wird in Zusammenarbeit mit Radio 3Fach und Kanal K live übertragen. Über die Ausschreibung, den Verlauf und die Auswertung der Demotape-Clinic wird durch die Musikredaktion von Radio Stadtfilter berichtet.

## Salzhaus Winterthur

Radio Stadtfilter überträgt mind. 1x jährlich ein Konzert aus dem Salzhaus Winterthur. Zusätzlich werden die Veranstaltungen des Salzhaus Winterthur durch Radio Stadtfilter mit Beiträgen, Interviews und Randgeschichten medial begleitet. Die Zusammenarbeit soll im 2014 intensiviert werden.

## Gaswerk Winterthur/Kino Nische

Radio Stadtfilter produziert und überträgt mind. 1x monatlich die Musiksendung Kaltstart aus dem Kulturzentrum Gaswerk Winterthur. Auch wird mind. 1x jährlich ein Konzert übertragen. Zusätzlich werden die Veranstaltungen des Gaswerk Winterthur sowie das Angebot des Kino Nische durch Radio Stadtfilter mit Beiträgen, Interviews und Randgeschichten medial begleitet.

## Kraftfeld Winterthur

Radio Stadtfilter überträgt jährlich ein Konzert und regelmässig DJ-Sets aus dem Kraftfeld. Zusätzlich werden die Veranstaltungen des Kraftfeld Winterthur durch Radio Stadtfilter mit Beiträgen und Interviews medial begleitet. Das Kraftfeld ist zudem einer unserer Veranstaltungspartnern.

# FINANZEN

Die Rechnung der Radio Stadtfilter AG schliesst mit einer schwarzen Null. Der Ertrag ist gegenüber dem Vorjahr erneut gestiegen. Namentlich die Einnahmen aus dem Sponsoring und aus Trailerproduktionen, die Unterstützung durch Firmenpartner und die Unterstützung von Kinderkulturwoche und Klavierwoche konnten dank vielen grosszügigen Stiftungen und Firmenpartnern und dem erfolgreichen Fundraising gesteigert werden. Das sich bei der Unterstützung durch Institutionen und der öffentlichen Hand, trotzdem eine Reduktion zeigt, hängt damit zusammen, dass weniger allgemeine Betriebsbeiträge eingegangen sind und im Vorjahr ein ausserordentlicher, doppelter Beitrag einer Stiftung verbucht werden konnte. Der Beitrag des Vereins Radio Stadtfilter ist gleich hoch wie im Vorjahr. Das heisst, dass die Radio Stadtfilter AG wiederum nicht den maximal möglichen Beitrag des Vereins beansprucht hat.

Der Aufwand ist gegenüber dem Vorjahr ebenfalls gestiegen, jedoch praktisch ausschliesslich im Bereich Personal wo 30 Stellenprozente neu geschaffen wurden. Investiert wurde im Laufe des Jahres in die Studiotechnik im Studio 1, wodurch in der Bilanz der Wert der Sachanlagen gestiegen ist. Herzlichen und grossen Dank gilt den Sendungsmachenden, den Praktikantinnen, den Mitgliedern von Vorstand und Verwaltungsrat, weiteren und nicht zu letztem dem Team, die vielen, vielen Stunden unentgeltlicher Arbeit, den Betrieb von Radio Stadtfilter bereichern und ermöglichen.

# JAHRESRECHNUNG

## BILANZ

Aktiven	31.12.13	31.12.12	Differenz
Flüssige Mittel	209'268	191'927	17'341
Forderungen	14'060	17'772	-3'712
Rechnungsabgrenzungen	10'400	10'200	200
Forderung BAKOM	56'144	56'152	-8
Sachanlagen	63'896	52'589	11'307
<b>Total Aktiven</b>	<b>353'768</b>	<b>328'639</b>	<b>25'129</b>
<b>Passiven</b>			
Kurzfristige Verbindlichkeiten	4'996	4'334	662
Rechnungsabgrenzungen	60'100	36'460	23'640
Verbindlichkeiten BAKOM	65'962	65'962	0
Rückstellungen	38'000	38'000	0
Aktienkapital	200'000	200'000	0
Verlustvortrag	-16'117	-25'937	9'820
Gewinn	827	9'820	-8'993
<b>Total Passiven</b>	<b>353'768</b>	<b>328'639</b>	<b>25'129</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

Ertrag	2013	2012	Differenz
Ertrag Sponsoring	32'971	25'647	7'324
Ertrag Medienpartnerschaften	100'571	90'081	10'490
Übriger Betriebsertrag	16'450	10'691	5'759
Gebührenanteil BAKOM	329'800	329'111	689
Beiträge von Inst. / öff. Hand	61'733	79'749	-18'016
Beiträge Verein	27'000	27'000	0
Beiträge Firmenpartner / Spenden	11'507	1'795	9'712
<b>Total Ertrag</b>	<b>580'032</b>	<b>564'074</b>	<b>15'958</b>
<b>Aufwand</b>			
Produktionsaufwand	68'440	69'143	-703
Personalaufwand	297'193	281'328	15'865
Betriebsaufwand	111'401	113'155	-1'754
Aufwand Medienpartnerschaften	101'531	90'417	11'114
Steuern	640	211	429
<b>Total Aufwand</b>	<b>579'205</b>	<b>554'254</b>	<b>24'951</b>
<b>Ergebnis</b>			
<b>Gewinn</b>	<b>827</b>	<b>9'820</b>	<b>-8'993</b>

# VEREIN

## Öffentlichkeitsarbeit

Um ein bisschen Musik in die eher triste Zeit zwischen Sommerende und Weihnachten zu bringen hat der Verein hat 2013 die Veranstaltung WandelBar ins Leben gerufen. Die Idee war unter anderem, Konzerte an verschiedenen Orten in der Stadt durchzuführen, wo normalerweise keine Musik gespielt wird. Der Titel ‚WandelBar‘ war sozusagen durchaus Programm. Gleichzeitig wollten wir Radio Stadtfilter, seine Moderatoren und Moderatorinnen näher ans Volk bringen und uns als Verein in der Öffentlichkeit zeigen. WandelBar wurde im Ciel Bleu, Frisörsalon Ginger, La Cyma, Gasthof Widder und im Weinkeller des Weinbausyndikats veranstaltet. An zwei Wochenenden sendeten wir Live von den WandelBar-Durchführungsorten, wobei Stadtfilter-Sendungsmacherinnen und DJs den jeweiligen Abend musikalisch und mit Worten gestalteten.

Ebenfalls präsent waren wir und einige Helfer des Vereins auf dem Bäumli, um am 31. Juli den Anlass ‚Plage der Nation‘ mit Bar und Infostand gebührend zu unterstützen. An der Stadtfilterparty im November im Kraftfeld und an der Podiumsdiskussion zum Schwerpunktthema ‚Kultur in Winterthur‘ im Salzhaus anfangs 2014 waren wir als Verein mit einem Infostand präsent und hatten auch unsere neuen T-Shirts, Tops und Pullis dabei.

Die Anwerbung neuer Mitglieder verlief im 2013 trotz vermehrter Präsenz des Vereins an der Öffentlichkeit nur schleppend. Obwohl Stadtfilter sehr viel Sympathie geniesst, ist es nicht immer einfach, die Leute von einer Mitgliedschaft im Verein zu überzeugen.

Die geplante Mitglieder- und HörerInnenumfrage wurde im 2013 entworfen und wurde im März dieses Jahres freigeschaltet. Die Mitgliederumfrage wurde per Email an alle Mitglieder versendet, sofern ihre Mailadresse in unserer Datenbank hinterlegt war. Die HörerInnenumfrage wurde auf der Stadtfilterhomepage veröffentlicht. Zweck der Mitgliederumfrage ist, ein Feedback von unseren Mitgliedern zu einigen zentralen Fragen zu Inhalt, Finanzierung und Zukunft des Radios zu erhalten.

## Personelles

Reto Hofstetter arbeitet seit Mitte des letzten Jahres bereits tatkräftig in verschiedenen Aufgaben im Vorstand mit. Der Vorstand ist sehr froh um diese Unterstützung. Otmar Scherrer hatte an der letzten Generalversammlung seinen Wunsch bekannt gegeben, sein Amt als Vereinskassier abzugeben. Nachdem wir auf der Stadtfilter-Homepage mit einem Inserat nach einem Nachfolger gesucht hatten, hat sich Iwan Rainer für dieses Amt bei uns gemeldet. Er konnte Ende Jahr bereits bei Otmar ein wenig Kassier-Luft schnuppern. Wir danken Otmar Scherrer ganz herzlich für sein grosses Engagement in allen Finanzfragen und wünschen ihm alles Gute für seine neue Aufgabe als Vater.

## Programmkommission

Die Programmkommission hat 2013 keine Sitzungen abgehalten. Es gab keine Beanstandungen, in der die Kommission als interne Ombudsstelle angerufen wurde.

## Finanzen

Der Verein kann das Jahr mit einem Gewinn von 12'268.93 Franken abschliessen. Die Mitgliederbeiträge stiegen wiederum gegenüber dem Vorjahr leicht von CHF 41'418.76 auf CHF 43'078.16. Aus den Veranstaltungen resultierte ein Nettoerlös von CHF 1'565.95 (nur Bäumlianlass mit Einnahmen/Ausgaben: Wandelbar/Sendungsmacherparty). Die Gönner aus 2012 konnten nicht gehalten werden. Das Budget 2013 sah vor, Reserven abzubauen. Namentlich hatte der Vorstand des Vereins Radio Stadtfilter 2010 beschlossen, der Radio Stadtfilter AG in den drei folgenden Jahren je CHF 54'000 für deren Betriebskosten zu überweisen. Da die AG im Jahr 2013 aus budgettechnischen Gründen lediglich CHF 27'000 beanspruchen wollte, resultierte beim Verein ein Gewinn. Ab 2014 wird dieser Betrag auf ein Maximum von von CHF 60'000 pro Jahr für die nächsten drei Jahre erhöht.

## Ausblick

Wir freuen uns schon jetzt auf den letzten Samstag im Mai 2014! Im Gaswerk werden wir mit unseren Mitgliedern und Fans 5 Jahre Stadtfilter feiern. Zusammen mit der Radio Stadtfilter AG (VR) planen wir ein Geburtstagsfest mit Grill, Bands, Openair-Bühne, Live-Elektronik-DJs, dem obligaten Infostand und vielem mehr.

# JAHRESRECHNUNG

## BILANZ

	31.12.13	31.12.12	Differenz
<b>Aktiven</b>			
Post	114'514	115'565	-1'051
Verrechnungssteuer	0	179	-179
Übrige Forderungen	13'500	0	13'500
Beteiligung Radio Stadtfilter AG	92'500	95'000	-2'500
<b>Total Aktiven</b>	<b>220'514</b>	<b>210'744</b>	<b>9'770</b>
<b>Passiven</b>			
Verbindlichkeiten	12'500	15'000	-2'500
Eigenkapital	195'745	177'137	18'608
Gewinn	12'269	18'607	-6'338
<b>Total Passiven</b>	<b>220'514</b>	<b>210'744</b>	<b>9'770</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

	2013	2012	Differenz
<b>Ertrag</b>			
Ertrag Anlässe	8'710	11'876	-3'166
Ertrag Merchandising	1'235	1'352	-117
Übriger Ertrag	1'200	0	1'200
Zinsertrag	597	697	-100
Beiträge Mitglieder	43'078	41'419	1'659
Beiträge Gönner	0	1'750	-1'750
<b>Total Ertrag</b>	<b>54'820</b>	<b>57'094</b>	<b>-2'274</b>
<b>Aufwand</b>			
Beitrag Radio Stadtfilter AG	27'000	27'000	0
Aufwand Anlässe	7'144	6'552	592
Aufwand Merchandising	3'744	341	3'403
Werbeaufwand	2'145	1'570	575
Verwaltung und Informatik	0	17	-17
Übriger Aufwand	1'553	2'718	-1'165
Steuern	965	288	677
<b>Total Aufwand</b>	<b>42'551</b>	<b>38'486</b>	<b>4'065</b>
<b>Ergebnis Gewinn</b>	<b>12'269</b>	<b>18'608</b>	<b>-6'339</b>



# DANKE

Alle Mitglieder, Sendungsmacherinnen & -Macher, Aktionären & Aktionärinnen, Helferinnen & Helfer, Ademàs, Alte Kaserne Winterthur, Arba-Bioplan, Arbastrom, Arbatherm AG, Brauerei Stadtguet AG, bsradio - studio- & bühnentechnik, Büchel AG, Café des Arts, Cinéma Solaire, cloudWEB – digitale medien, Coffee Circle, Coiffeur Blond, Designgut Winterthur, Doodah Winterthur, EGO ElektrikerGenossenschaft, Ernst Göh, FC Winterthur, Gartenbau Bettina Schäppi, Gastroculture GmbH, Gemeinnützige Gesellschaft Kanton Zürich, Gewerbemuseum Winterthur, grepery, Grien Openair, Hako Getränke, Hardstudios, Hi, Himmelgrün, IG Pro Kultur Winterthur, Innovantiqua Winterthur, Internationale Kurzfilmtage, Jazz in Winterthur, Jugglux Winterthur, Kanton Zürich Fachstelle Kultur, KELLER AG für Druckmesstechnik, Kino Nische Winterthur, Krafffeld Winterthur, Kulturzentrum Gaswerk, Kunsthalle Winterthur, Kunstweise, Lehrlingsforum Winterthur, Lernfestival Winterthur, m4music Festival, Malerei Wülser, MAP OpenDoors Winterthur, Molton Konzertserie, Theater am Gleis, Münzkabinett Winterthur, Museum Oskar Reinhart, Musikkollegium Winterthur, Negishi Sushi Bar, Pétanque-Club Pas-Boule-Tis, Pfungemer Dorfet, Prova Musikschule Winterthur, Rudolf Steiner Schule Winterthur, SAE Institute Zürich, Salzhaus Winterthur, Sportamt Winterthur, Srks/ fsrc Stiftung für Radio und Kultur Schweiz, Stadt Winterthur, StadTalk, Coalmine, Stadtbuss Winterthur, Stadtwerk Winterthur, Strings, SWICA, Swingscouts, Texter.ch, Theater Winterthur, tibits Restaurant Bar Take Away Catering, Velokurier Winterthur, Villa Sträuli, Wilde Blumen, Winterthurer Bibliotheken, Winterthurer Musikfestwochen, ZKB - Zürcher Kantonalbank, Quartierentwicklung Stadt Winterthur, Joh. Jakob Rieter Stiftung...